



TTR 台灣趨勢研究報告

殯葬業發展趨勢

2013 年 1 月

TEL : (02)2737-1068

Email : survey@twtrend.com

Web : www.twtrend.com

台灣趨勢研究
逆向思考 順勢而為

殯葬業

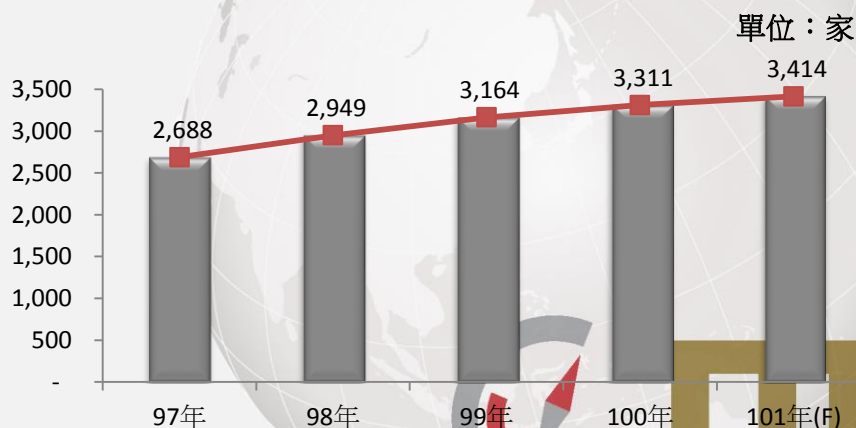
財政部「中華民國稅務行業標準分類」第七次修訂版本將殯葬業定義為：「從事人或動物屍體之埋葬、火化、殯葬禮儀服務等行業。墓地租售及維護亦歸入本類。」隨著國人價值觀慢慢轉變，殯葬業者從過去被認定為「下九流」的行業，慢慢轉為一般其他性質的服務行業，對於從事的業者也多半不再帶有歧視眼光，而過去鋪張喧鬧的告別式，也漸漸轉為平和的儀式。

殯葬業與其他行業最大不同點在於販售的產品僅能使用一次，使其市場模式和其他行業大相逕庭。在民國60年代前，殯葬儀式多由地方仕紳耆老來與當地的殯葬相關商家（如：棺木店、道士…等）合作辦理，60年代後，台灣經濟慢慢開始起飛，殯葬產業開始專業分工化，過去由地方仕紳耆老協助策劃的殯葬儀式，漸漸轉為由各殯葬相關產業業者共同執行，由於一般民眾對於這種賺「死人錢」的產業很感冒，因此對從事這些行業的人多有歧視。

然而在時代的變遷之下，現在部分企業集團投入殯葬產業，並陸陸續續開始扭轉傳統殯葬業給人的印象，走向高品質、客製化，強調重視往生者的遺願，舉辦理想中的追思活動。民眾也因受到這些企業行銷手法及媒體的影響，漸漸對殯葬業的看法不再帶有歧視或畏懼，並對從業人員轉為尊敬。

目前在國內商家數方面，透過近5年的統計資料可發現（詳見圖1），我國殯葬業之家數呈現逐年成長的趨勢，顯示該產業的商機備受看好，具發展潛力，故有越來越多業者投入。

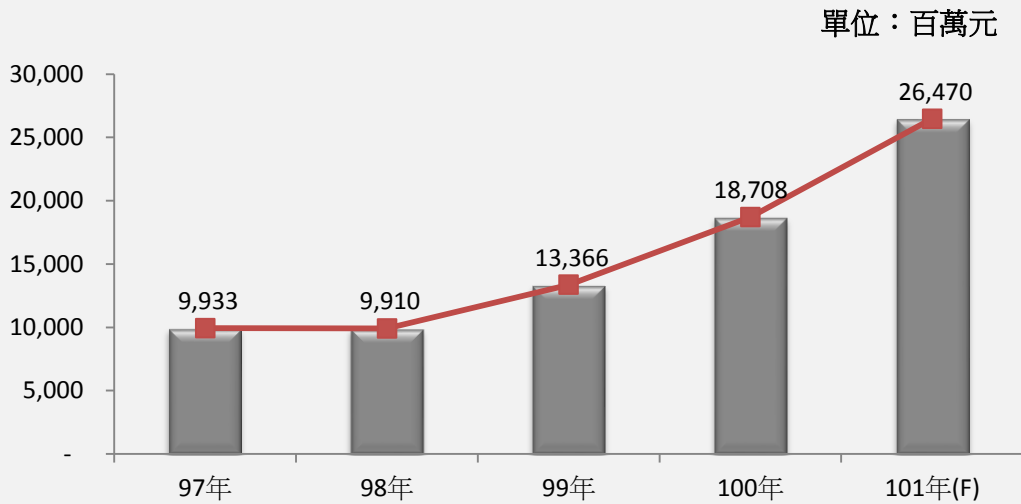
圖 1
97年~101年我國殯葬業之營利事業家數



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

在產值部分，根據近 5 年的統計資料來看（詳見圖 2），可發現殯葬業的產值自民國 98 年起開始明顯上升，101 年的產值將突破 200 億元。

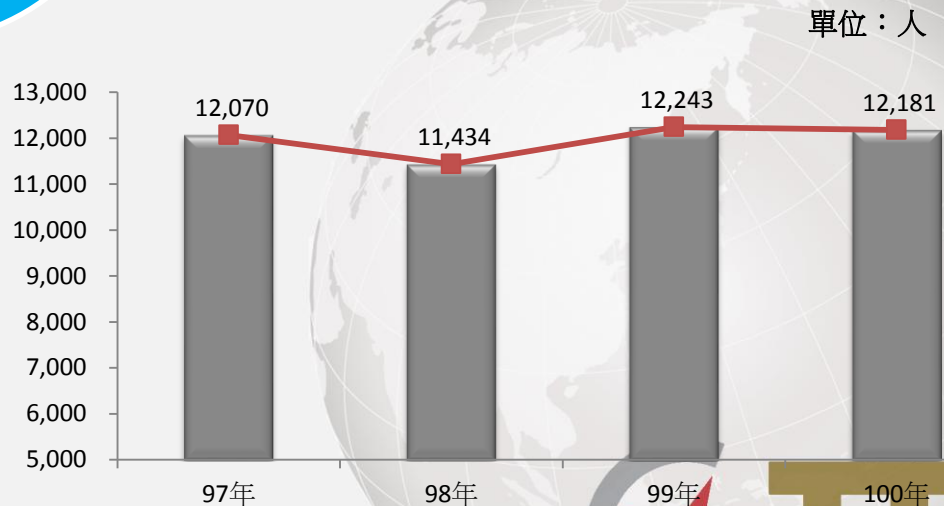
圖 2
97 年~101 年我國殯葬業之總體營收



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

圖 3
97 年~101 年我國殯葬業之從業人數

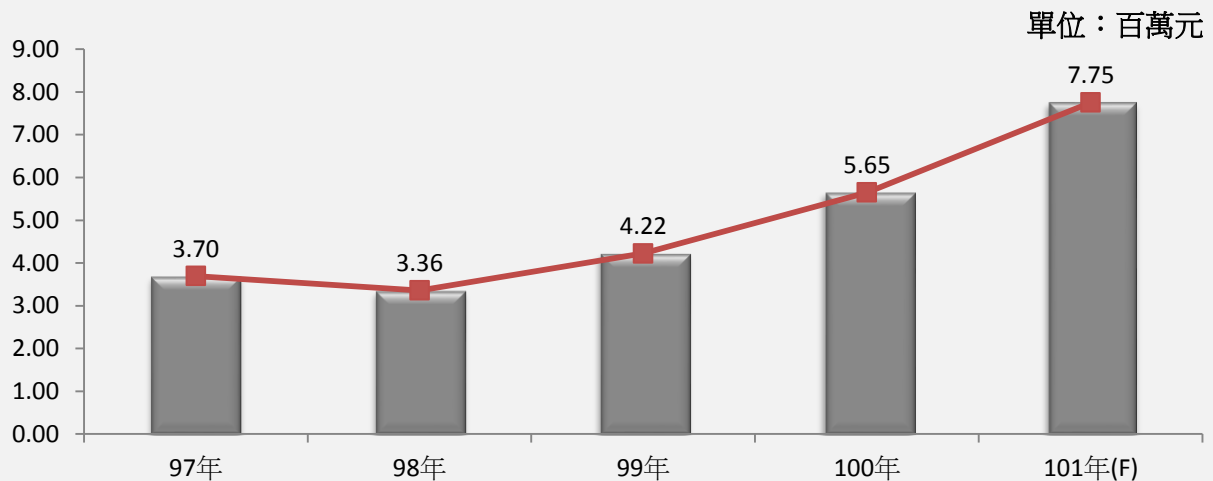
在從業人員數方面，透過近 5 年的統計資料顯示（詳見圖 3），我國殯葬業之從業人數除了民國 98 年略下滑外，從業人數多維持在 12,100 人左右，從業人口波動不大，可謂穩定。



資料來源：財政部資料中心，本研究整理（註：101 年之從業人口數據尚無資料可查詢）

在平均各業者營業額方面（詳見圖 4），自 99 年起，平均各業者產值呈逐年上升的趨勢，101 年由於整體產業的產值成長，平均各業者之營業額也同時上升。

圖 4
97 年~101 年我國殯葬業之平均各家營業額



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

近年來，因經濟的不景氣、就業率下滑，加上殯葬業者透過媒體大力扭轉形象與民眾的價值觀後，越來越多人願意考慮選擇從事殯葬業的工作，也讓殯葬業在近幾年成為備受矚目的行業之一。

由於台灣民間信仰多元，且各信仰在辦理葬儀儀式上有不同的禁忌與規則，且每個人對步入人生最後旅程的要求也不盡相同，因而凸顯出殯葬業的專業性，而亡者家屬的心理狀態同時也需要業者幫忙調適，讓殯葬業的重要性提高。

然而，我國殯葬業目前仍以小家庭式經營為多數，素質參差不齊，讓部分業者之間的惡性競爭模式影響整個社會對殯葬業的觀感，因此，唯有不斷提升人員素質、做出公司口碑進而淘汰素質較低的業者，以改善殯葬業惡性競爭風氣，並持續利用專業及優質服務的形象建立民眾對殯葬業的信任。

殯葬業相較於一般服務業多了一層文化涵義，若將傳統文化儀式與企業模式完美整合，不僅可以保留過去遺留下來的傳統文化，亦可提升該產業的存在價值，此外，將這些文化意義教育給民眾了解，也有助於民眾對殯葬業的印象從不入流轉為協助家屬對往生者慎終追遠的好夥伴。