



**TTR 台灣趨勢研究報告**

## 餐館業發展趨勢

**2013 年 1 月**

TEL : (02)2737-1068

Email : [survey@twtrend.com](mailto:survey@twtrend.com)

Web : [www.twtrend.com](http://www.twtrend.com)

台灣趨勢研究  
逆向思考 順勢而為

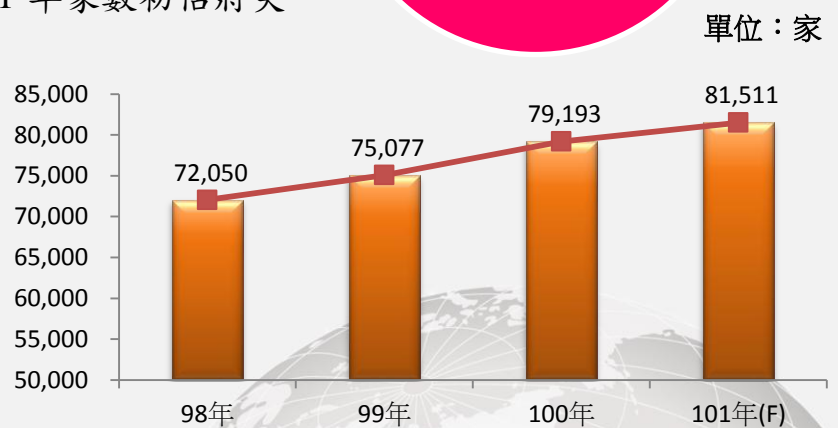
# 餐館業

根據行政院主計處第九次修訂之「中華民國行業標準分類」將「餐館業」定義為：「從事調理餐食提供現場立即食用之餐館。便當、披薩、漢堡等餐食外帶外送店亦歸入本類。」

由於歷史演化與地理位置的關係，讓台灣發展出一套特有的飲食文化，也因台灣各地區風土民情不同而分別產生出各種特色小吃。多元的小吃種類、平民的價格及外食人口比例增加等因素，讓台灣餐館業蓬勃發展，而不少外來觀光客也因被台灣多樣性的特色小吃所吸引。

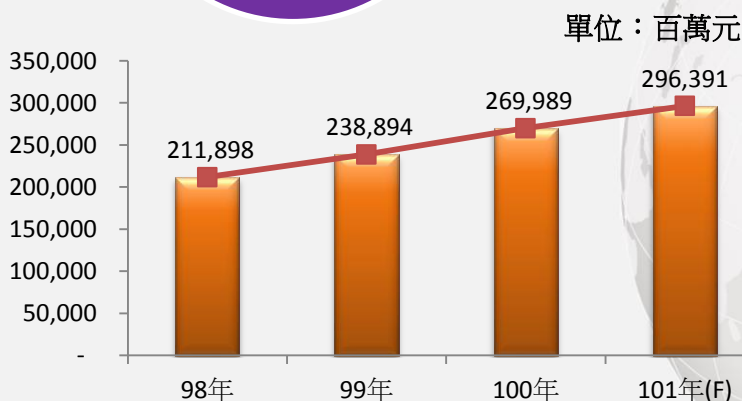
目前我國業者家數方面，透過近 4 年的統計資料發現（見圖 1），我國餐館業之家數呈逐年增加的趨勢，雖說 101 年成長速度較前幾年趨緩，但隨著業者不斷展店之下，101 年家數初估將突破八萬家。

圖 1  
98 年~101 年我國餐館業之營利事業家數



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

圖 2  
98 年~101 年我餐館業之總體營收

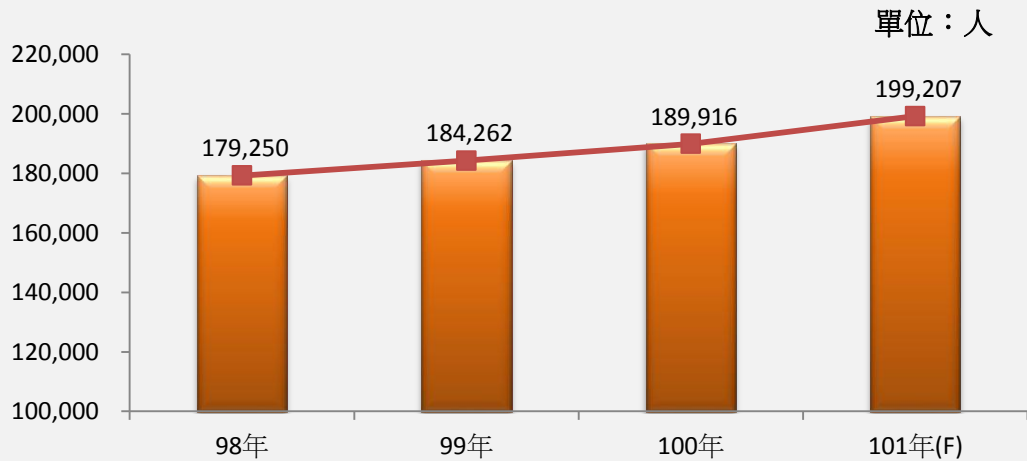


資料來源：財政部資料中心，本研究整理

在產值方面，近 4 年餐館業的產值同樣有逐年成長的情形（見圖 2），即便 101 年的成長速度較前幾年緩慢，但仍呈正面成長，預估 101 年將超過 290 億元。

在從業人數方面，經由近 4 年的統計資料來看（見圖 3），在家數不斷增加的情形下，對人力的需求也隨之提升，致使整體從業人數亦有慢慢增加的趨勢，其中 101 年之從業人數成長比例初估為近 4 年最高。

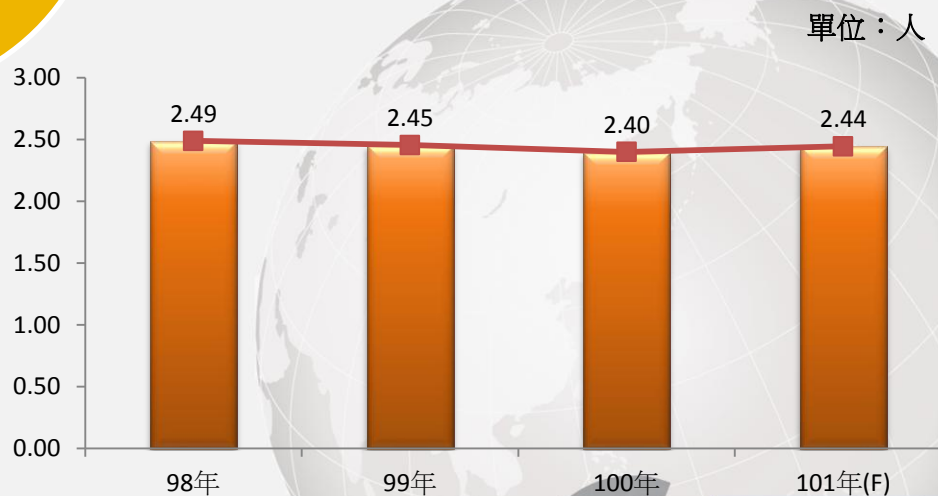
圖 3  
98 年~101 年我國餐館業之從業人數



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

圖 4  
98 年~101 年我國餐館業之平均各家營業額

而平均各家從業人數的變動不大，推估 101 年平均每家業者從業人數與往年差不多，維持 2.4 位左右（見圖 4）。



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

經由上述統計資料可發現，101 年餐館業者的家數及產值成長速度略為趨緩，平均每家業者從業人數則維持在 2.4 位左右。

隨著物價不斷飆漲、及一連串食品安全問題的衝擊下，消費者對於食品來源要求更趨重視，因此對健康衛生訴求的也提高，平實的價格、優質的用餐環境為國內消費者之基本訴求。

另外，台灣飲食雖然享譽國際，但國內餐飲品牌真正打入國際市場的業者卻零星可數，顯示我國餐飲企業在國際上的競爭力仍然不足。目前我國國內幾大餐廳連鎖業者紛紛掛牌上市，以做為資金來源之一，成拓展營運版圖之後盾，並將經營、服務等流程標準化，便於維持高度服務水準，而在企業的成長與改善同時，亦需仰賴政府的協助與推廣，讓台灣餐飲業者能盡快在國際上找出屬於台灣特有的飲食文化魅力。

