



**TTR 台灣趨勢研究報告**

## 農作物栽培業發展趨勢

**2017 年 3 月**

TEL : (02)7709-1068

Email : [survey@twtrend.com](mailto:survey@twtrend.com)

Web : [www.twtrend.com](http://www.twtrend.com)

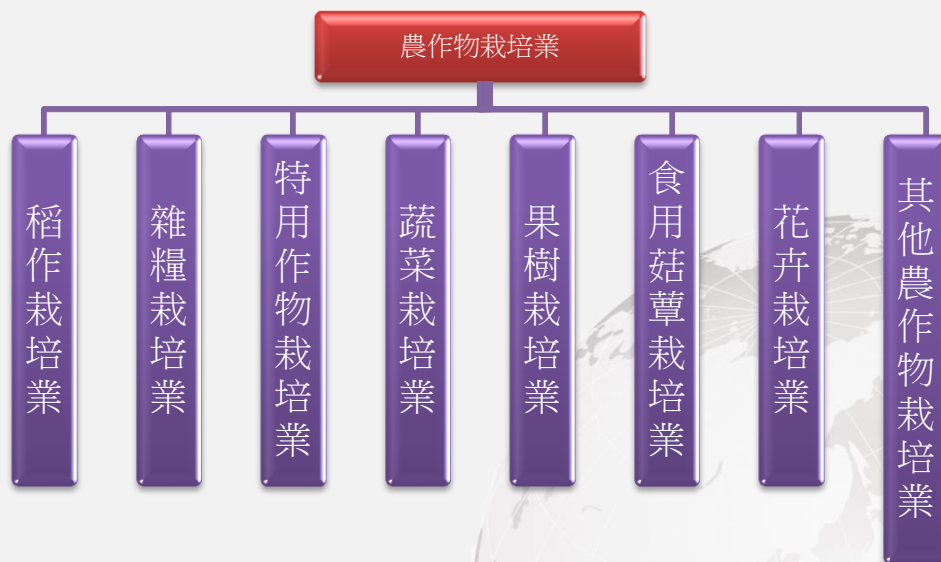
**台灣趨勢研究**

逆向思考 順勢而為

# 農作物栽培業

根據行政院主計總處第十次修訂之「中華民國行業標準分類」版本，將「農作物栽培業」定義為「從事稻作、雜糧、特用作物、蔬菜、果樹、食用菇蕈、花卉、秧苗、種苗及食用菇蕈之菌種等農作物栽培之行業；而其他農作物栽培業則為從事上述以外農作物栽培之行業，如種苗培育、草皮栽培、庭園樹木栽培等，詳細之分類及範疇如下圖所示：

圖 1  
農作物栽培業  
分類範疇



資料來源：中華民國行政院主計總處標準分類，本研究整理

臺灣位處於亞熱帶地區，一年四季皆為農作物生長期，因此得以培育出具有在地特色之農作物，涵蓋稻米、雜糧、茶、咖啡、蔬果及花卉等，於早期臺灣經濟發展過程中，扮演相當重要之角色。相對於其他產業而言，氣候對我國農作物栽培業之影響甚鉅，尤以每年夏季及秋季颱風所帶來的豪雨，時常造成農民收成上損失，故經營風險相對較高。我國於 2002 年加入 WTO，開放國際間農產品市場貿易，關稅保護措施褪去，衝擊我國農作物栽培業之發展，再加上從事農作物栽培業之人力短缺，且呈現勞動力老化情形，因此促使我國農作物栽培業進行結構轉型，由原有勞力密集之生產，透過農業技術的創新，朝向智慧化生產模式，並聚焦於培育高經濟附加價值之作物，以因應全球化、自由化貿易之衝擊。

根據財政部資料顯示，近五年我國農作物栽培業之家數呈現逐年增加的趨勢(詳見圖 2)，自 101 年起，每年增加 350 家以上，其中尤以 103 年至 104 年上升幅度最大，105 年更上升至 3,701 家。而從 105 年財政部統計可發現，農作物栽培業的各項產業類別家數中，最多的是其他農作物栽培業達 1,168 家，其次為花卉栽培業共 690 家，第三則是稻作栽培業共 499 家，此三大類別占總體家數的比例過半，為 63.6%。

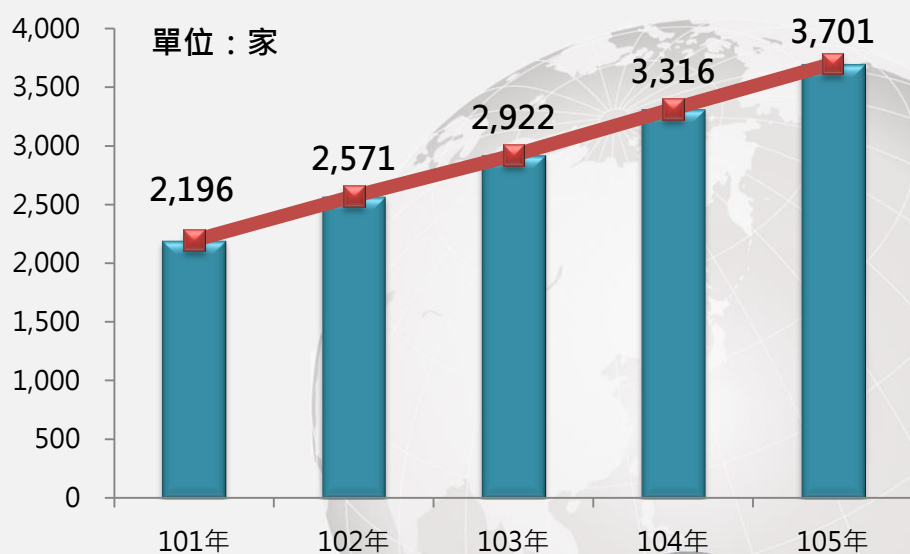
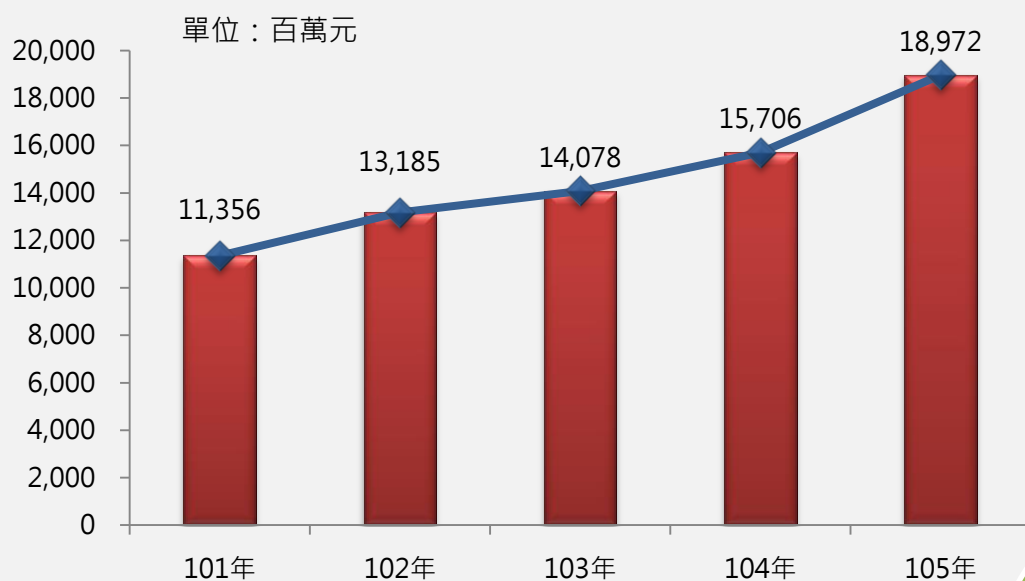


圖 2  
101 年~105 年農作物  
栽培業營利事業家數

資料來源：財政部資料中心，本研究整理

而由近五年的統計資料可發現(詳見圖 3)，101 年至 105 年總體營收逐漸增長，101 年我國農作物栽培業之總體營收為 113.5 億元，105 年時總營收成長幅度最大，達 189.7 億元，近五年成長率達 67%。



資料來源：財政部資料中心，本研究整理

圖 3  
101 年~105 年農作物栽培業銷售額

**根據**上述結果可知，近年來我國農作物栽培業無論是家數或營收皆有所成長。然而，我國農作物栽培業內部面臨勞動力老化、有限耕地面積等問題；外部則需面對國外農產品大量進口及低價販售之衝擊。面臨上述之困境，如何透過科技創新以提升農作物栽培經濟效益，並發展出特有之經營方式，為近年發展的重要關鍵。

有鑑於日本、德國等國家開始運用資通訊科技，提升農作物生產效益，我國政府亦積極投入「農業 4.0」，希望透過農業結合科技讓業者可以隨時控管農產品安全及生產風險，以提升農作物整體生產效率及品質；同時結合各知識領域人才，改善務農條件，吸引年輕人投入農作物栽培。

此外，由於近年來食安問題層出不窮，消費者更加重視農產品生產過程及來源。因此對於業者來說，除了積極提升農作物產出效率之外，更不能忽視品質的管控。為了提升產品生產過程透明度，目前有業者透過網路平台，詳細說明農產品的生產資訊，輔以影音方式記錄整個生產過程，以獲得消費者的青睞。另有業者結合觀光休閒，歡迎消費者親臨農作物栽培現場，透過農事體驗活動及食農教育，望能建立消費者對農產品的信任，並帶動周邊商品之販售，提高產業之經濟附加價值。

隨著近年來網路購物的蓬勃發展，消費者早已習慣在網路上購買任何產品。因此許多業者開始拓展虛擬通路，經營社團、社群網站等，直接於網路上販售自家農產品，配合創意行銷手法吸引消費者購買，達到自產自銷之目標，抑或是藉由中介通路，如：農夫市集、百貨商場及專售農產品的網路平台進行販售，使業者跳脫既有經營模式，透過多方管道販售自家產品。

由上述可知，近年來政府及業者皆致力於藉由不同的措施來因應產業挑戰，而面對未來，政府如何輔導業者運用農業科技增進生產效益，將天氣、市場需求、各區域消費習性等資訊，透過市場數據分析，科學化地預期市場需求，提供農民栽種作物建議，使其降低耕作風險，以此方向持續加強產業價值。在業者方面，除了紮穩農作物栽培技術基礎之外，如何讓產業得以永續發展是未來可以努力的方向。如同前述所示，隨著農作栽培業投入業者逐年上升，業者需朝向差異化的經營方式突破重圍，可藉由農業科技進行品種改良來提升農產品整體品質，以最低的資源消耗獲取最大的產出效益，進而提升產品附加價值，營造品牌的優良形象。另外，可透過休閒農業將生產結合休憩服務，不僅提供在地就業機會促進農村發展，以保存生態多樣性，傳遞永續經營精神將會是在眾業者中脫穎而出的關鍵因素。