



**TTR 台灣趨勢研究報告**

# 國內大型餐飲產業未來之人力需求

**2011年12月**

TEL : (02)2737-1068

Email : [survey@twtrend.com](mailto:survey@twtrend.com)

Web : [www.twtrend.com](http://www.twtrend.com)

**台灣趨勢研究**

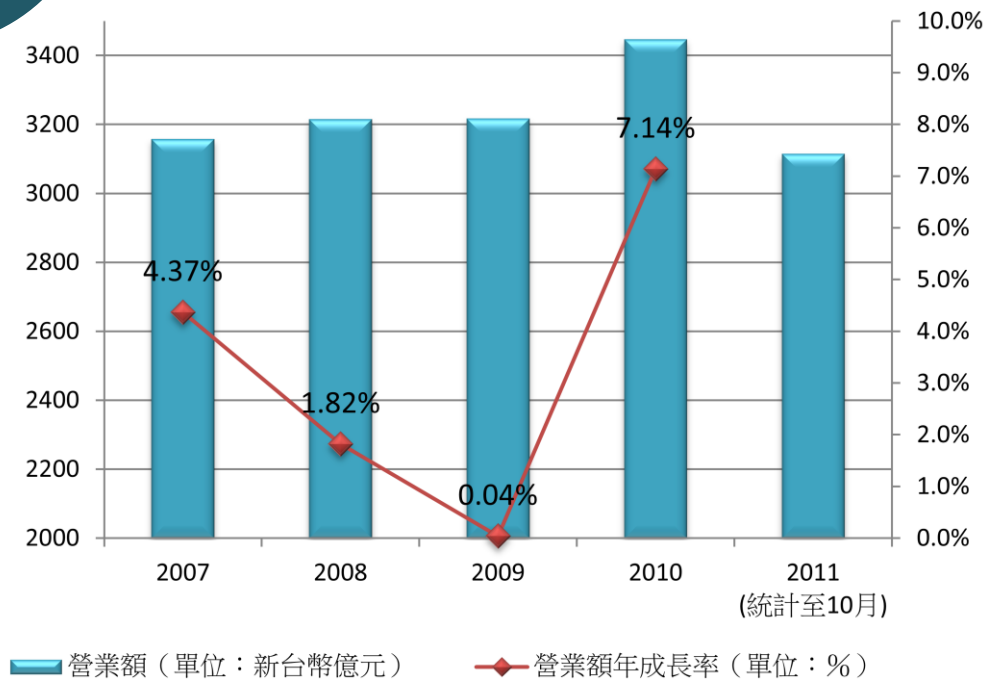
逆向思考 順勢而為

# 國內大型餐飲產業現況

近年來，國內外食人口不斷增加，國人每週外食次數超過總用餐數的一半，帶動國內餐飲市場的成長，再加上兩岸開放交流、觀光後，陸客來台人數持續增加，因此，國內餐飲業的市場亦漸漸擴大。

根據經濟部統計處資料顯示，2008年至2009年受到金融風暴影響，營業額成長有限，2010年景氣逐漸回升，餐飲業營業額成長率達7.14%，統計至2011年10月，與去年同期相較營業額仍呈現成長的趨勢，顯示國內餐飲業有大好的前景。

圖 1  
國內餐飲業歷  
年營業額變化



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業調查統計」，本研究整理

根據新聞報導指出，國內大型餐飲業者有持續展店的趨勢，王品、摩斯漢堡、瓦城三大知名餐飲集團亦於明年度大舉招募人力，將提供餐飲市場更多的就業機會。王品集團除了積極拓展版圖，展店目標設定 250 家外，更宣布明年基層員工加薪 5~10%，預計將吸引更多人力投入餐飲市場，有許多非餐飲相關產業之人力紛紛亦轉戰餐飲市場，餐飲業已漸漸成為求職選擇的另類「金」飯碗。

台灣趨勢研究 2011 年之調查顯示，國內大型餐飲業者對未來景氣保持樂觀態度，2012 年預估產值約 546.6 億元，整體餐飲業預估產值成長率達 10.5%，不少業者也表示預期國內餐飲市場會有所成長，因此將投入更多人力，帶動國內餐飲市場的發展，而有部分業者將進軍國際餐飲市場，積極增加人力以開拓國際市場；顯示國際餐飲市場將成為業者未來積極角逐的市場。

在未來一年，國內大型餐飲業者有不少的人力需求，預計增聘約 3,700 人，其中，以餐廳業者的人力需求量較大，約 1,800 人，速食店業者亦預計增聘約 1,100 人。

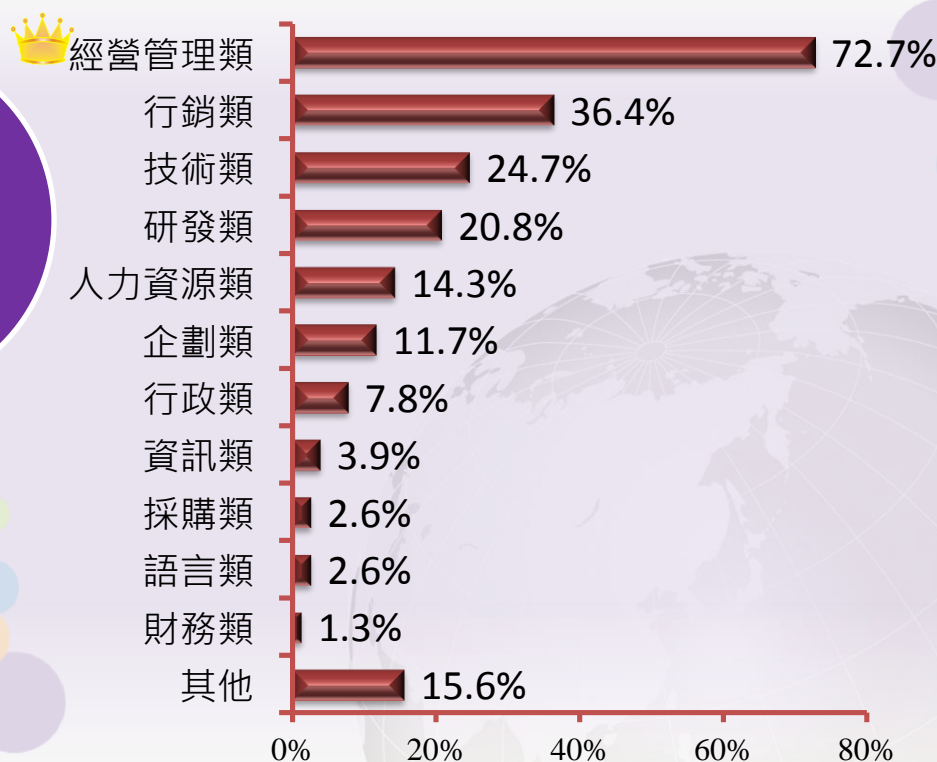
表 1  
各類型之國內大型  
餐飲業者調查數據

經營類型	2012 年產值預估 (單位：萬元)	人力需求數量 (單位：人)
餐廳	3,337,885	1,837
咖啡簡餐	321,075	303
速食店	1,689,100	1,119
休閒飲品	117,973	456
整體	5,466,033	3,715

資料來源：台灣趨勢研究調查

而國內大型餐飲業者表示未來一年新增人員最需要的職類為經營管理類(72.7%)，其次則為行銷類(36.4%)、技術類(24.7%)及研發類(20.8%)，顯示國內大型餐飲業者，在持續開拓國內外餐飲市場之際，優良的經營管理人已經成為國內大型餐飲業者不可或缺的人力。另外，由於國內大型餐飲業者目前多主打品牌餐飲，因此，熟悉品牌行銷策略、品牌形象經營等行銷類人才亦為大型餐飲業者之熱門需求。再者，研發新口味、新菜色亦為業者在開拓市場時的重點，因此必須有專業的研發人員針對市場飲食文化及顧客需求的不同，調整口味、菜色或研發新產品；以及技術人員開發適當的冷凍技術、生產技術、安全製程等等，所以技術類、研發類人才亦為國內大型餐飲業者積極欲尋求之人力。

圖 2  
國內大型餐飲  
業者需求職類



資料來源：台灣趨勢研究調查

未來一年，國內大型餐飲業者將開出許多人力缺口，而多數餐飲業者在人力的取得上，常常面臨找不到能力足以勝任的人才、人員流動率高、人才培養不易及留任困難等問題，而企業要吸引人才投入並有效留任，必須兼顧員工的薪酬與個人發展。

因此，在面臨人力取得的種種困難下，國內大型餐飲業者高層必須進一步去思考員工發展與留任、薪酬管理等策略，對於在職員工的職涯規劃必須有所掌握，適時舉辦員工訓練，以培養員工對業者的認同感與向心力，對人力資源的規劃亦須與企業發展階段做良好的結合，同時提供員工良好的福利制度，人性化的管理，以提升其工作意願，維持其工作熱忱。如此業者才能在招募大量人力之後，妥善且有效的運用新進人力、培養舊有人力，維持其穩定的人力來源、結構，並達到人才培養、人才留任的長程目標，共同為國內餐飲業創造最大的效益。

