

TTR 台灣趨勢研究報告

2023-2024 醫美消費趨勢洞察

2025 年 1 月

TEL : (02)7709-1068

Email : survey@twtrend.com

Web : www.twtrend.com

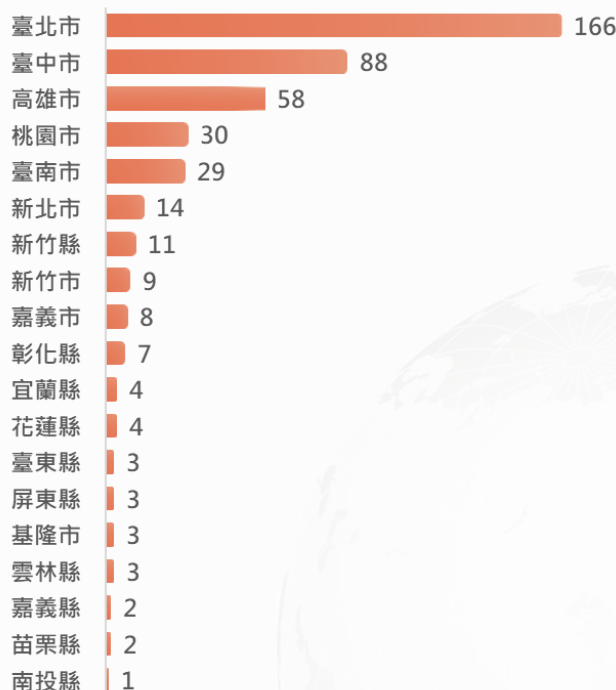
2023-2024 醫美消費趨勢洞察

一般俗稱之「醫美」，已於 2013 年正名為「美容醫學」。「美容醫學」係指由醫師透過醫學技術，如：手術、藥物、醫療器械、生物科技材料等，執行侵入性或低侵入性之醫療技術來改善身體外觀的醫療行為，而輔以治療疾病為目的。美容醫學依侵入性程度劃分為低侵入性的光電、針劑注射，以及高侵入性的美容醫學手術。

根據衛生福利部醫事司的統計，至 2024 年 12 月底，符合衛福部《特管辦法》規範中，可進行 7 大類特定美容醫學手術項目的醫療機構全臺共有 445 家¹，這些機構分布上高度集中於六都地區，六都地區的比例高達 87.5%，其中台北市多達 166 家，占了三成七的比例。

圖 1

各縣市核准施行特定美容醫學手術醫療機構家數



資料來源：衛生福利部醫事司，本研究整理²

2

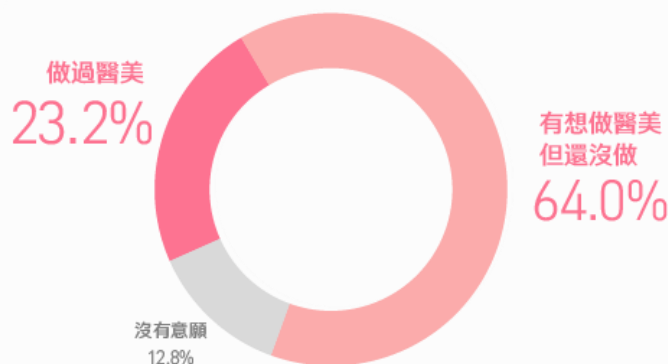
¹ 依據「特定醫療技術檢查檢驗醫療儀器施行或使用管理辦法」，醫療機構施行第 25 條所定特定美容醫學手術項目，包含：削骨、中臉部或全臉部拉皮、單次脂肪抽出量達 1,500 毫升或單次脂肪及體液總抽出量達 5,000 毫升、腹部整形、鼻整形、義乳植入之乳房整形、全身拉皮手術等七大項目，應向直轄市、縣（市）主管機關申請核准登記，始得為之。

² 澎湖縣、連江縣、金門縣等 3 個縣市，截至 2024 年底尚無醫療機構登記施行特定美容醫學手術。

醫美消費行為因同時涉及醫療行為與審美觀，因此消費者在消費前會參考較多療程資訊以及其他人的心得分享，也同時會將副作用與潛在風險納入考量，決策時須較較長的時間評估與猶豫，故了解消費者在醫美消費決策階段所在意的重點格外重要。此外，醫美院所在廣告推廣時受限於法規限制，例如不得宣傳折扣促銷、療效保證、前後成效對比等等，提升了行銷推廣的難度，醫美院所要如何精準化行銷也成為重要的課題。

為了瞭解我國醫美產業消費趨勢概況，探究消費者在選擇醫美院時的決策關鍵因素，並掌握各醫美院所品牌的知名度與推薦度。台灣趨勢研究採用問卷調查法，在 2023 年 9 月至 2024 年 3 月年間，總共蒐集全台共 2,620 位 18 到 69 歲的消費者的意見。在調查中，有 23.2% 的消費者有做過醫美的經驗，而有 64.0% 的消費者雖然現階段還沒有做過醫美，但有想嘗試醫美的念頭。

圖 2 醫美消費經驗



家務管理與白領工作者為目前醫美的主力消費客群

在醫美的消費客群方面，不同職業的消費者在醫美經驗上有明顯差異，家務管理 (33.7%) 有最高的比例曾做過醫美，一般白領工作者 (24.9%) 曾有醫美經驗的比例次之；學生族群受限於經濟能力，或因年齡關係尚未有抗老需求，故醫美經驗比例不高 (17.1%)，但對醫美的態度開放，接受度高，是未來的潛力族群。此外，不同地區的醫美消費情形也各有不同，桃竹苗、高屏、北北基均有超過二成五的消費者曾經做過醫美；相對地，雲嘉南、宜花東地區曾做過醫美的比例較低，均未達一成五，然而這些區域仍有高比例的消費者未來有意願做醫美，業者可思考如何專為對這些區域發展配套方案，以將其轉化為實際醫美消費者。

圖 3

不同職業消費者的醫美經驗差異

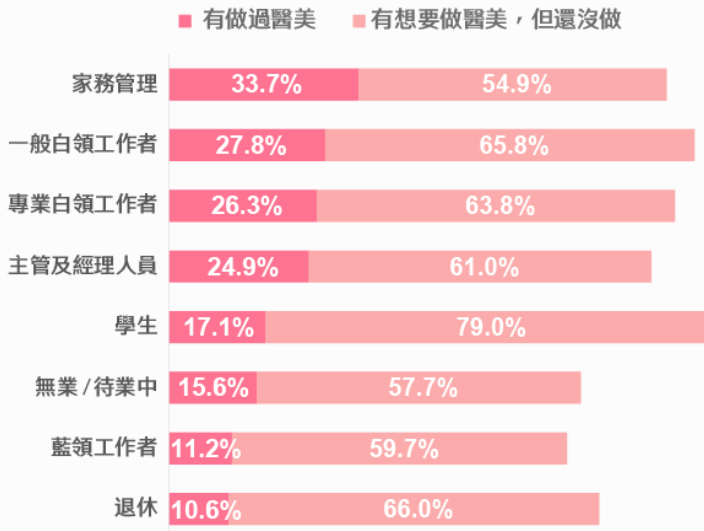
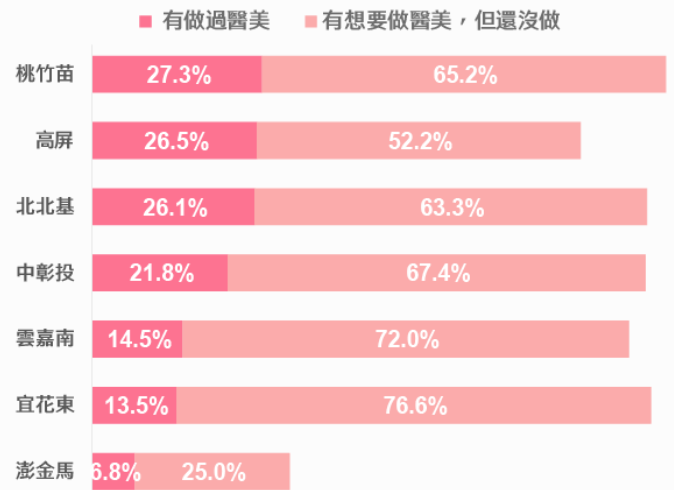


圖 4

各地區消費者醫美經驗差異



女性在微整形項目中最青睞膚況改善類的保養型療程；美容手術方面，眼部整形是最多女性進行的手術項目

針對曾經做過醫美的消費者，進一步分析熱門的醫美消費項目。在微整形項目方面，女性微整型項目排名以「淨膚雷射」的比例居冠，達 45.3%，而「皮秒雷射」(37.6%) 熱門度位居第二，顯示膚況改善的保養型療程最受女性消費者青睞；此外，「雷射除毛」的比例則以 26.2% 位居第三。另在美容手術方面，最多女性曾做過的美容手術項目為「眼部整形」，而「埋線拉提」、「鼻部整型」也是較多女性曾做過的項目。

圖 5

女性微整形十大熱門項目

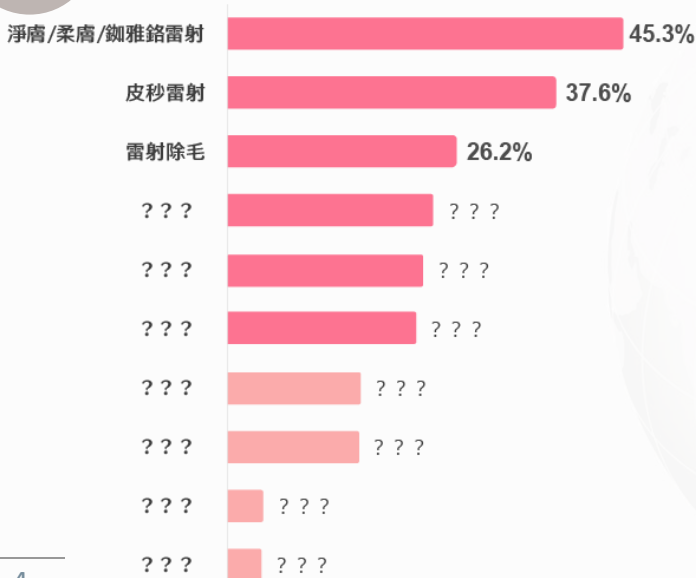
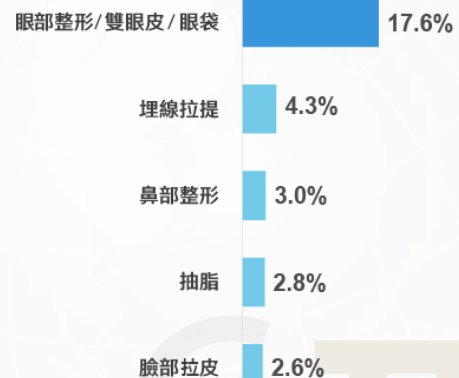


圖 6

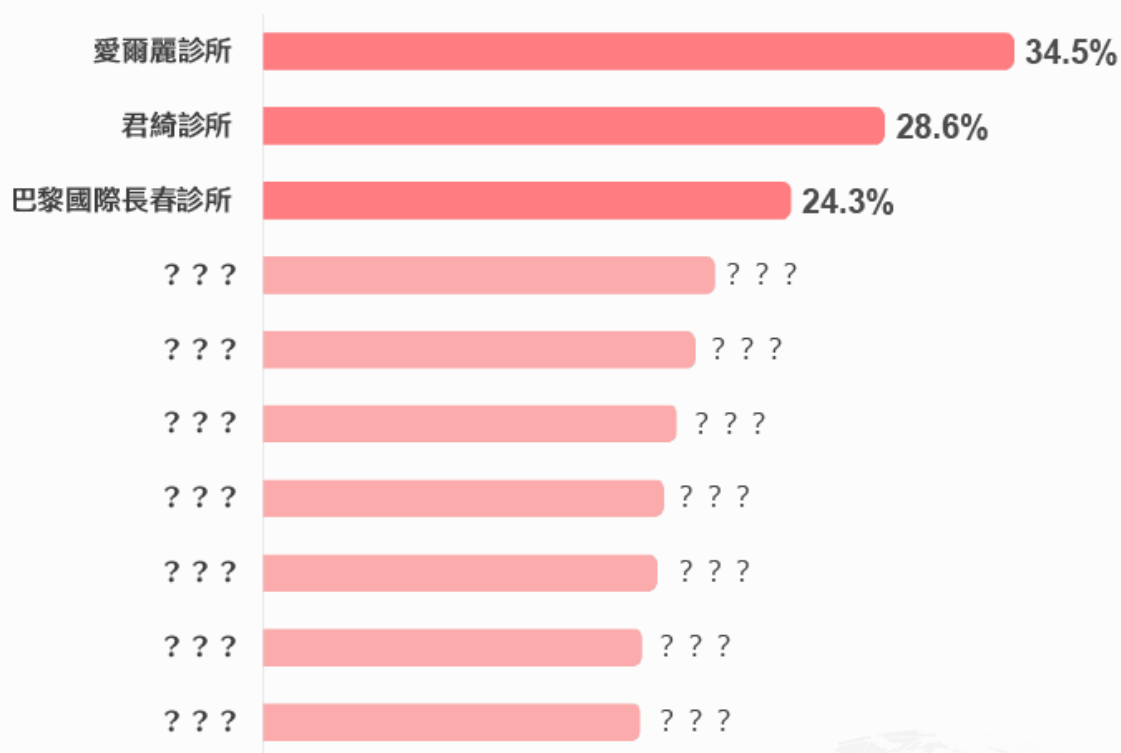
女性美容手術五大熱門項目



愛爾麗品牌知名度最高，有三成四以上消費者曾聽過

在本次的醫美調查中，詢問消費者對醫美品牌的知名度；並進行不同地區、不同年齡世代消費者醫美品牌知名度排名。在醫美品牌知名度方面，「愛爾麗」為知名度最高的品牌，高達 34.5%的消費者曾聽過此一品牌。而排序第二的則為「君綺診所」(28.6%)，其次為「巴黎國際長春診所」(24.3%)。

圖 7 醫美院所品牌知名度十大品牌



台灣趨勢研究發布 2023-2024 醫美消費趨勢洞察報告，透過影音的方式說明台灣醫美產業消費市場的現況，以協助大眾掌握醫美消費者偏好、了解品牌消長。完整版報告除了醫美消費者輪廓外，將進一步深入分析消費者的品牌推薦度，以及比較各類醫美訴求對消費者吸引力。此外，亦將探討消費者在選擇醫美機構時的主要擔憂，並分析未來具潛力的醫美項目。如有興趣購買完整版報告，歡迎點選下方連結購買：<https://twtrend.kaik.io/courses/aesthetic>

完整報告