

政府新聞置入之標示民調報告

調查單位：台灣趨勢研究(股)公司

聯絡電話：(02) 2737-1068 #68

發佈日期：2011. 03. 31

調查說明

■ 調查方法

- 以電腦輔助電話訪問系統 (Computer Assisted Telephone Interview , CATI) 進行問卷調查。

■ 調查日期

- 2011年3月29 ~ 30日

■ 調查對象

- 全國15歲以上民眾

■ 抽樣方法

- 簡單隨機抽樣

■ 有效樣本數

- 723份有效樣本

■ 抽樣誤差

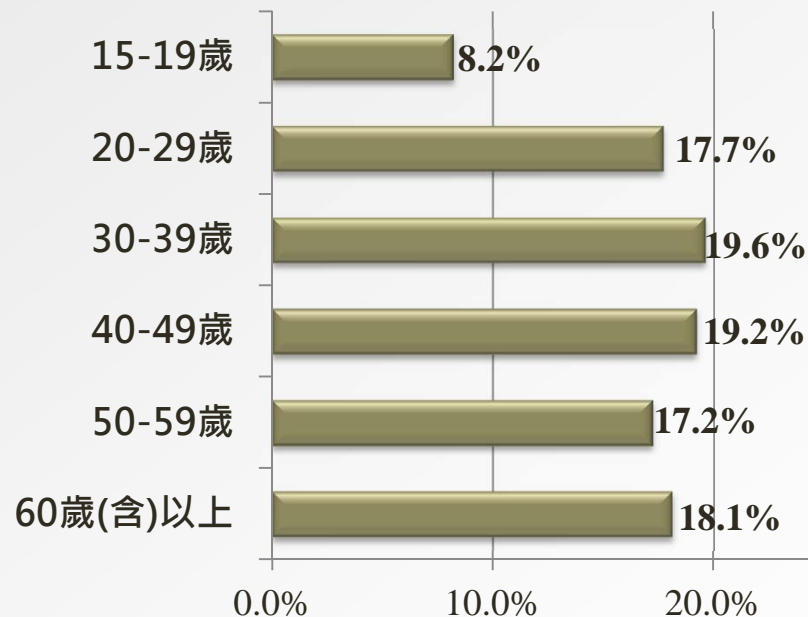
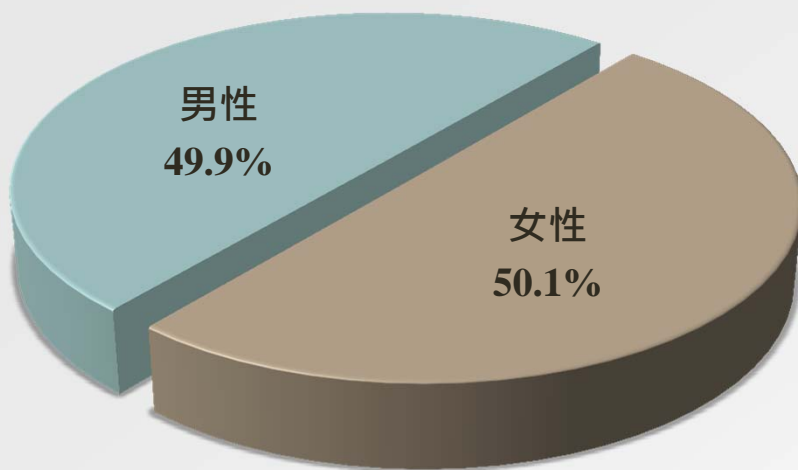
- 在95%信賴水準下，抽樣誤差為正負3.6%

■ 資料處理方法

- 根據我國15歲以上人口之性別、年齡比例進行加權

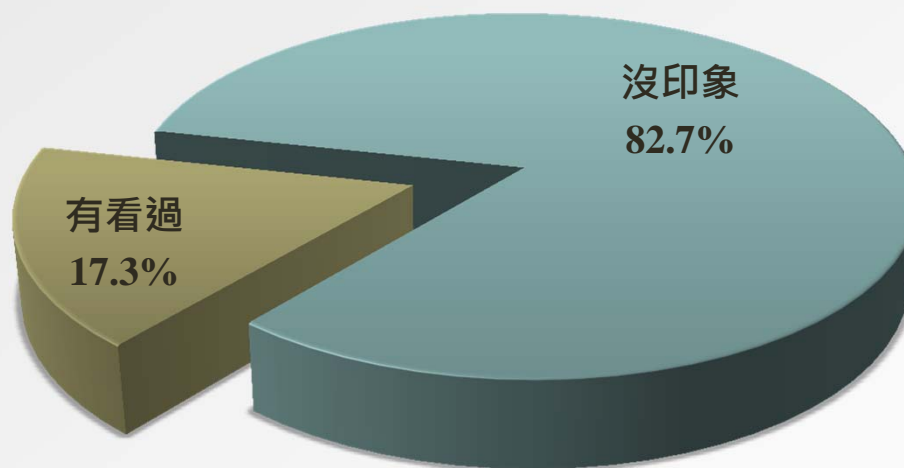
頻次分析

基本資料分析



	性別		年齡					
	男性	女性	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60歲(含)以上
次數	360	363	59	128	141	139	124	131
百分比	49.9%	50.1%	8.2%	17.7%	19.6%	19.2%	17.2%	18.1%

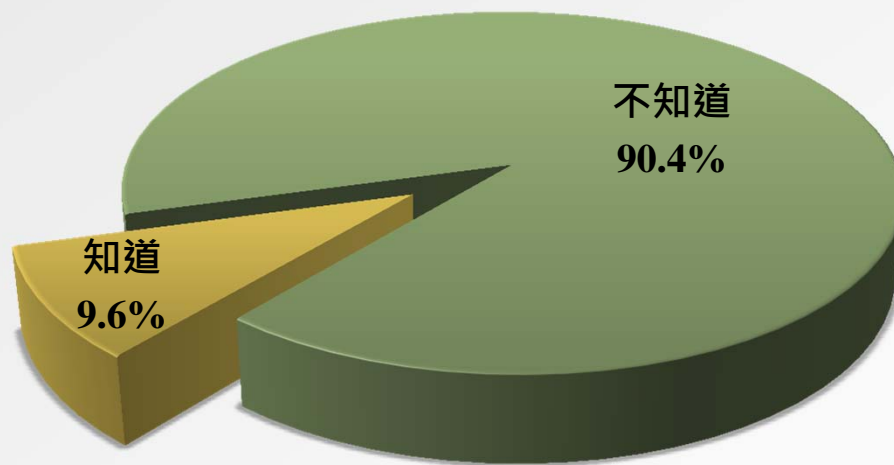
■就您的印象中，請問您是否曾在報紙上看過「廣編稿」或「專輯」等標示？



	有看過	沒印象	總計
次數	125	598	723
百分比	17.3%	82.7%	100.0%

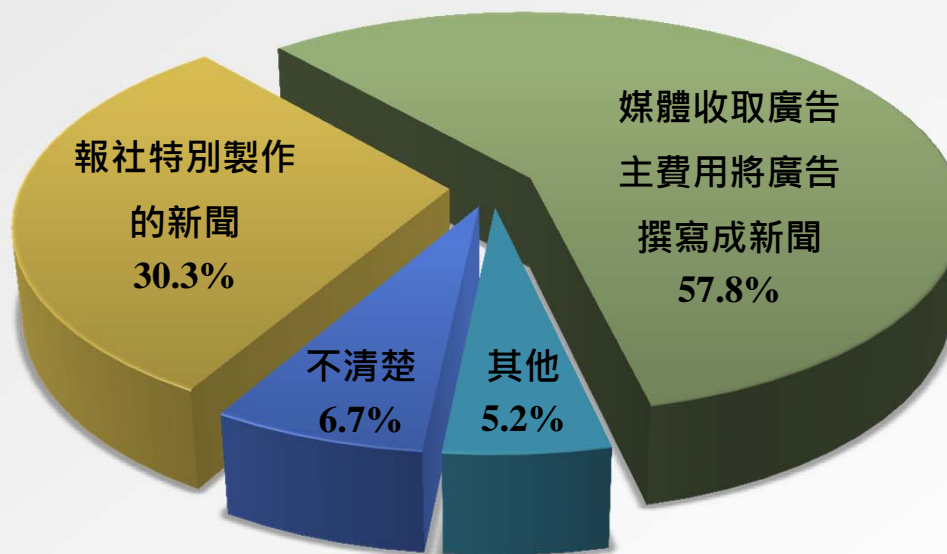
■ 請問您知不知道報紙上「廣編稿」或「專輯」代表什麼意思？

◆ 受訪者自我評估



	知道	不知道	總計
次數	69	654	723
百分比	9.6%	90.4%	100.0%

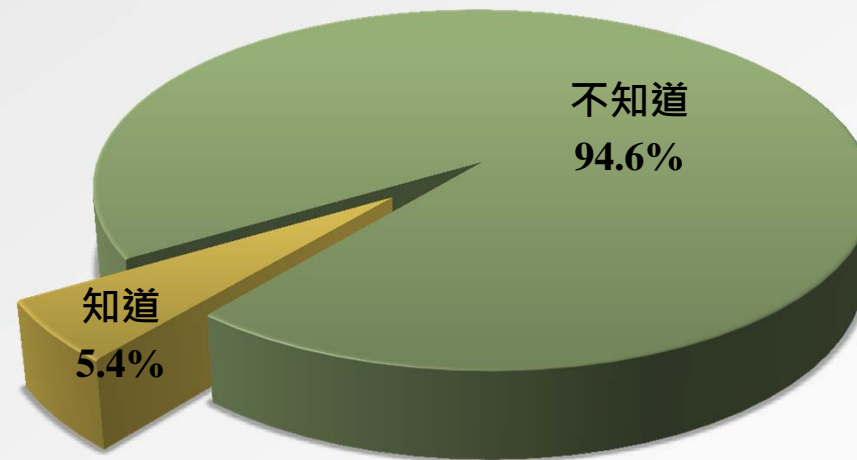
■ 就您的了解，「廣編稿」或「專輯」所代表的
意思是什麼？



	報社特別製作的新聞	媒體收取廣告主費用將廣告撰寫成新聞	其他	不清楚	總計
次數	21	39	4	5	69
百分比	30.3%	57.8%	5.2%	6.7%	100.0% ⁷

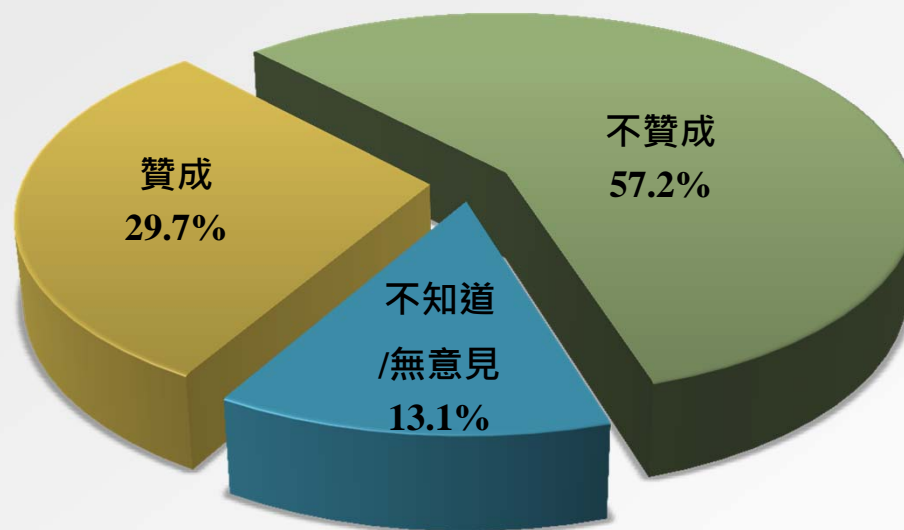
■ 實際知道「廣編稿」或「專輯」所代表意思之受訪者比例

◆ 將上一頁回答錯誤者重新歸為「不知道」



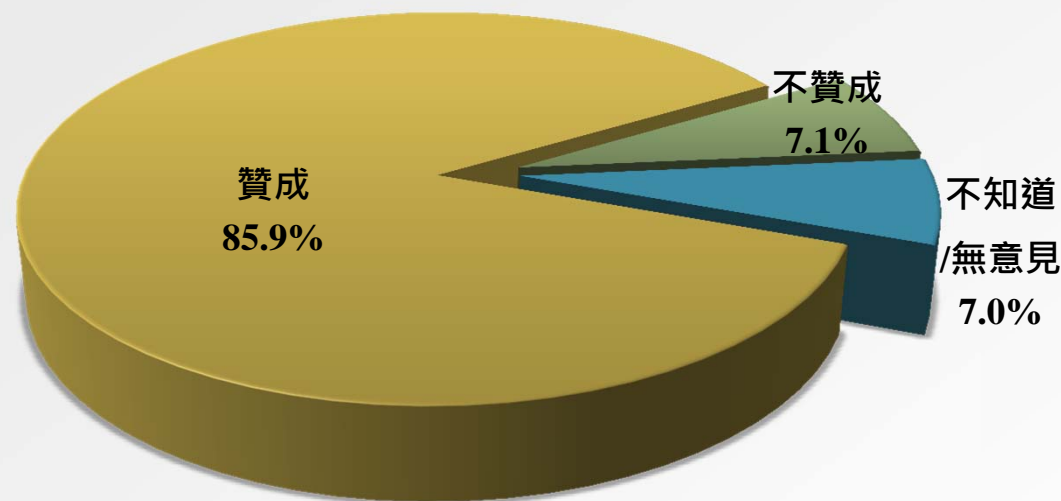
	知道	不知道	總計
次數	39	684	723
百分比	5.4%	94.6%	100.0%

- 有些政府單位或國營事業會花錢買新聞，以宣揚政策或政績，請問您贊成這樣的作法嗎？



	贊成	不贊成	不知道/ 無意見	總計
次數	215	413	95	723
百分比	29.7%	57.2%	13.1%	100.0%

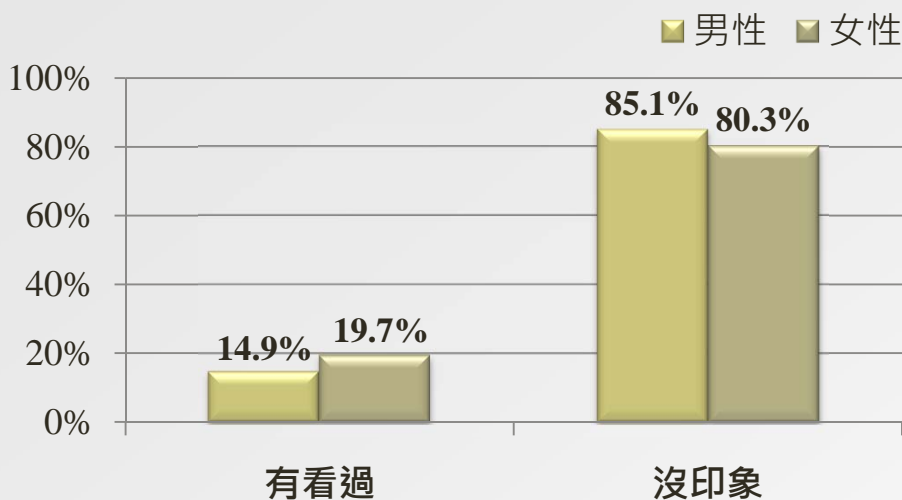
- 《預算法》規定政府或國營事業如果花錢在媒體上製作廣告性質的新聞，要明確標示是廣告，請問您贊不贊成標示廣告的方式要有規範，以避免標示不明確？



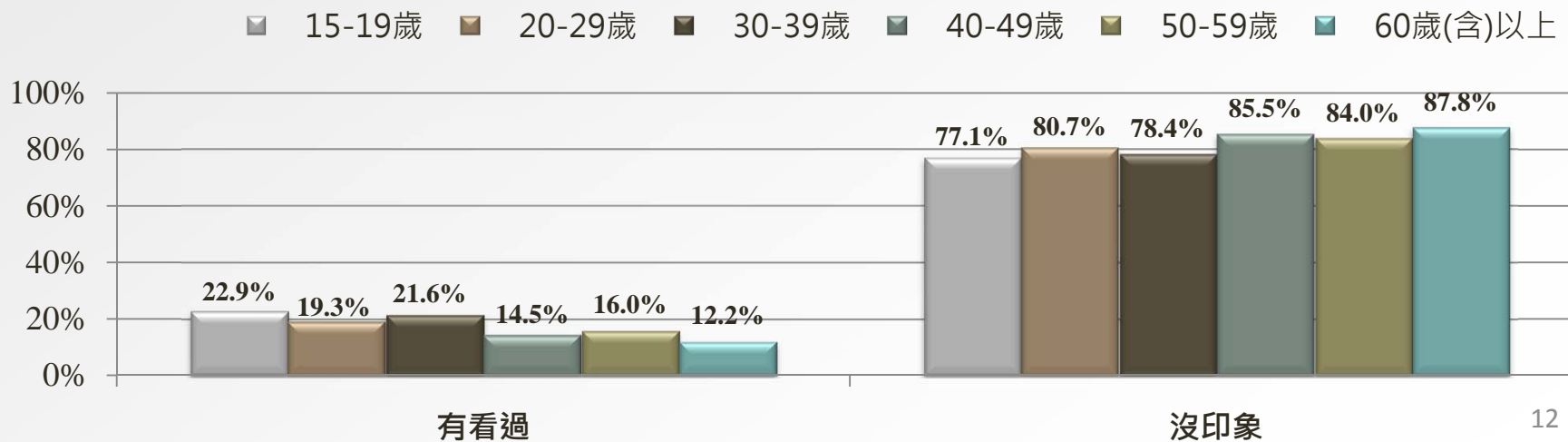
	贊成	不贊成	不知道/ 無意見	總計
次數	621	52	50	723
百分比	85.9%	7.1%	7.0%	100.0%

交叉分析

就您的印象中，請問您是否曾在報紙上看過「廣編稿」或「專輯」等標示？

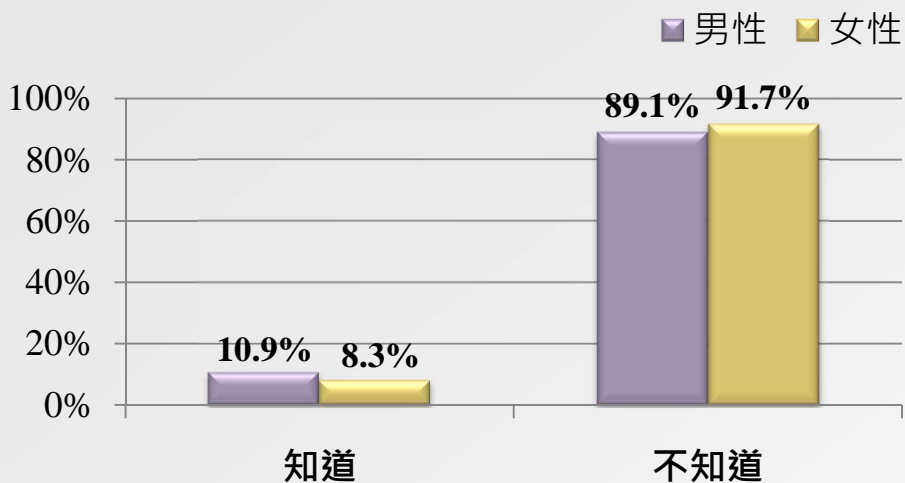


類別	卡方檢定
性別	無顯著差異。
年齡	無顯著差異。

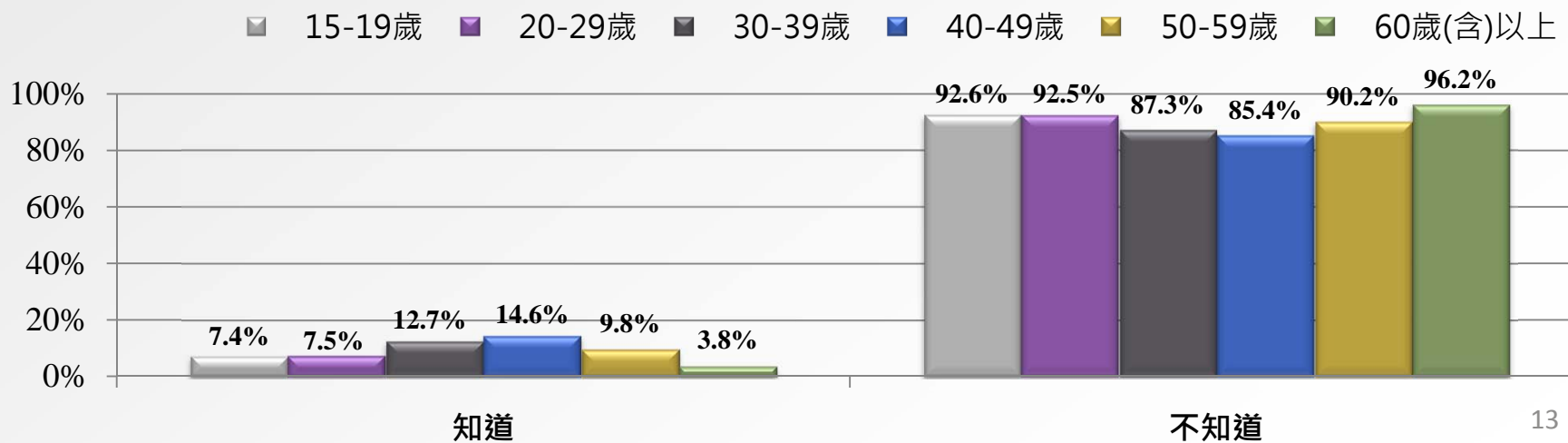


■ 請問您知不知道報紙上「廣編稿」或「專輯」代表什麼意思？

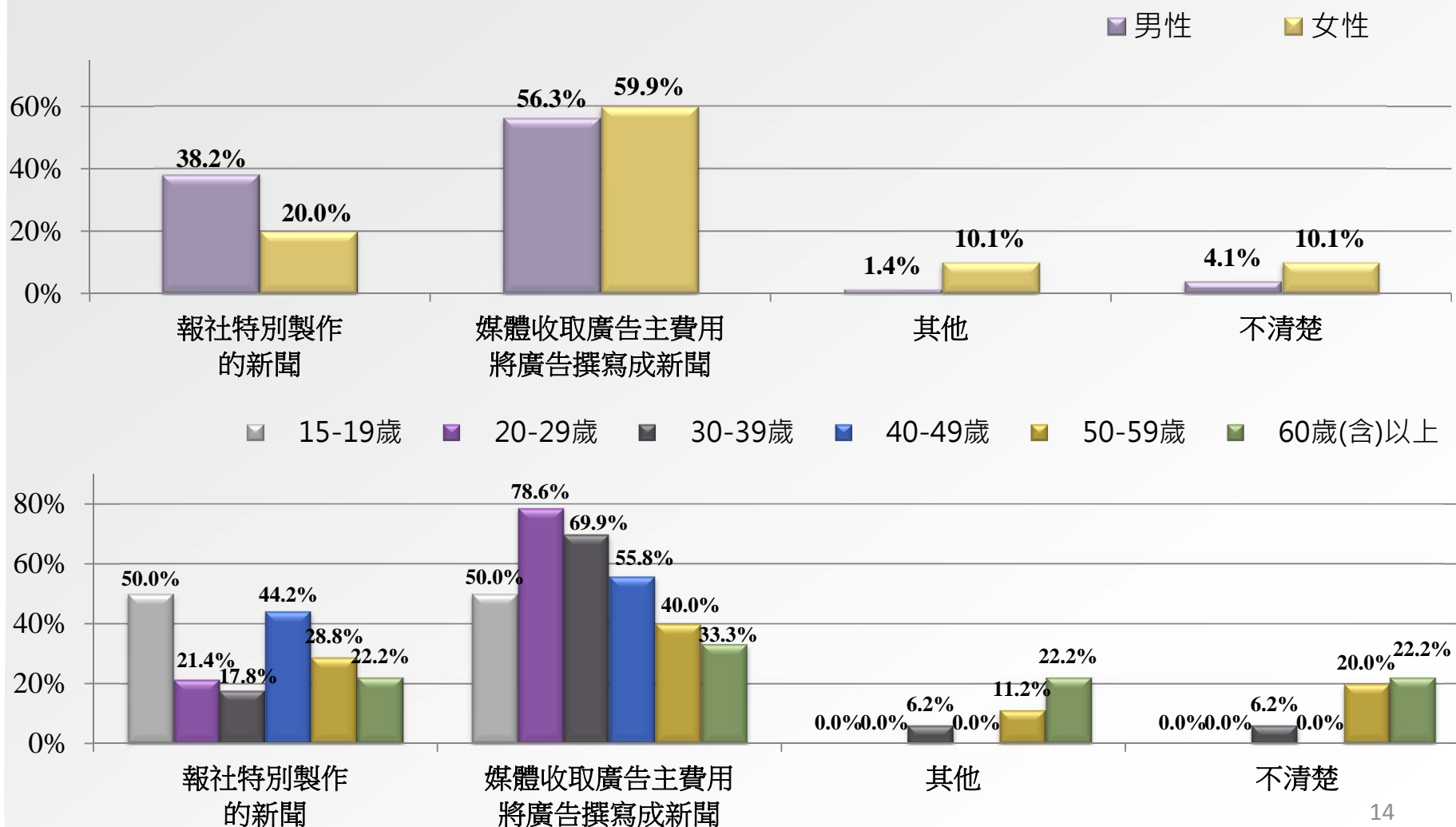
◆ 受訪者自評



類別	卡方檢定
性別	無顯著差異。
年齡	「60歲(含)以上」的受訪者，知道的 比例顯著低於其他年齡層。

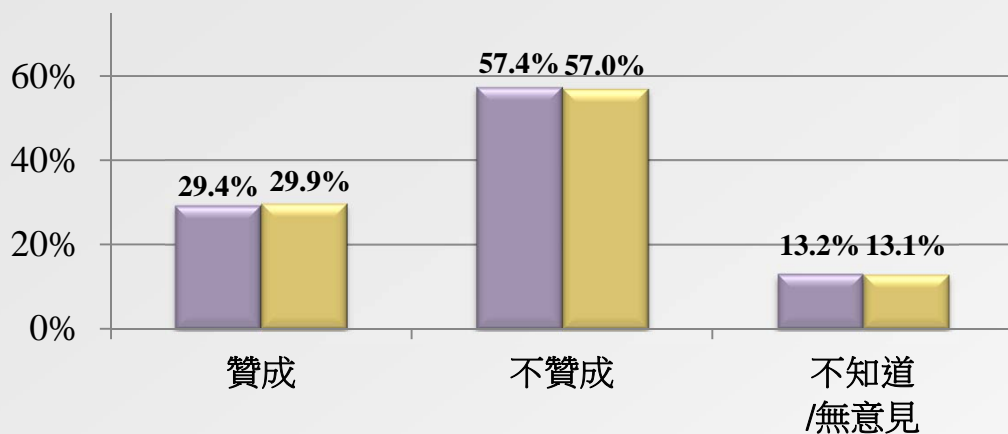


就您的了解，「廣編稿」或「專輯」所代表的意思是什麼？



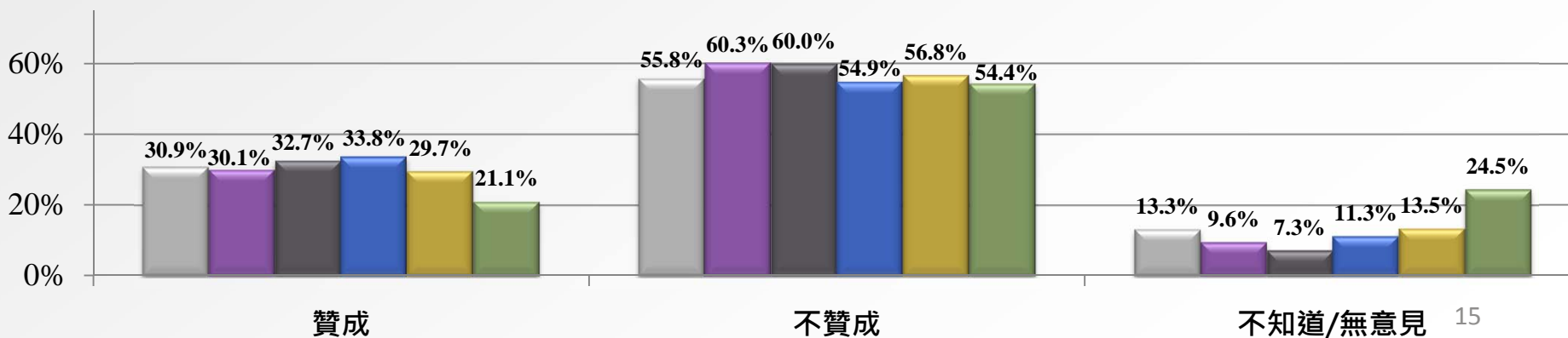
■ 有些政府單位或國營事業會花錢買新聞，以宣揚政策或政績，請問您贊成這樣的作法嗎？

■ 男性 ■ 女性

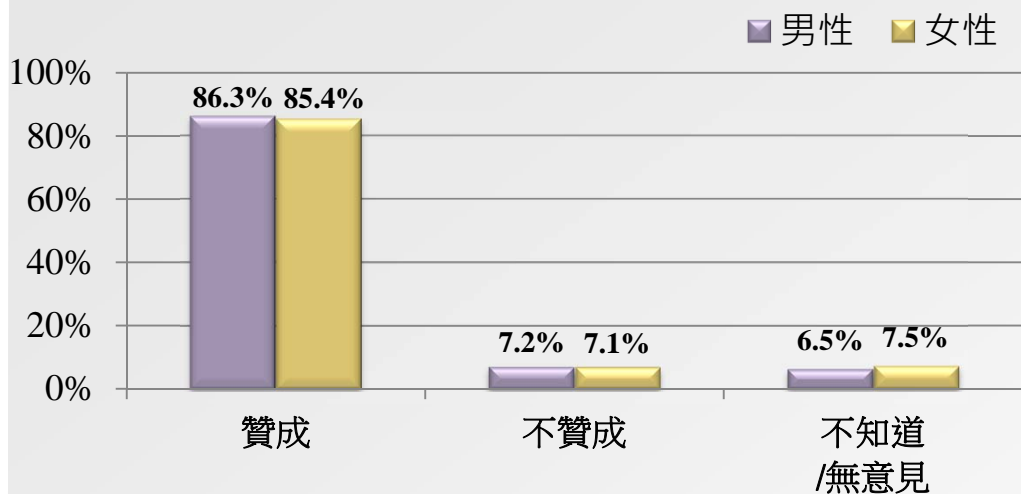


類別	卡方檢定
性別	無顯著差異。
年齡	「60歲(含)以上」的受訪者，贊成的比例顯著低於其他年齡層。

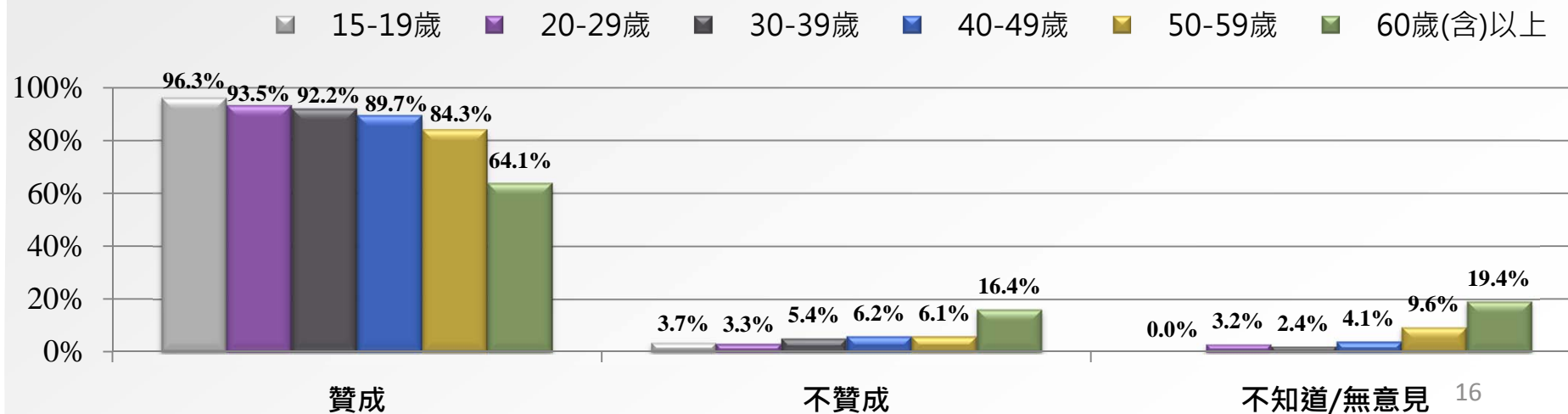
■ 15-19歲 ■ 20-29歲 ■ 30-39歲 ■ 40-49歲 ■ 50-59歲 ■ 60歲(含)以上



■ 《預算法》規定政府或國營事業如果花錢在媒體上製作廣告性質的新聞，要明確標示是廣告，請問您贊不贊成標示廣告的方式要有規範，以避免標示不明確？



類別	卡方檢定
性別	無顯著差異。
年齡	「60歲(含)以上」的受訪者，贊成的比例顯著低於其他年齡層。



THE END

www.twtrend.com